

The background is a vibrant, abstract painting of a football pitch. The pitch is outlined in black and filled with a dense, chaotic web of colorful lines in shades of blue, green, yellow, and red. Three black circles are drawn across the pitch, representing the center circle and the two penalty areas. The overall style is expressive and energetic.

# COLOURFUL ART OF FOOTBALL

DAS KULTURELLE  
FUSSBALL-KUNSTPROJEKT  
ZUR EURO 2024



**COLOURFUL**  
**ART OF FOOTBALL**

# PHILOSOPHIE

» Tagtäglich kreuzen wir die Wege anderer Menschen. Manchmal gehen wir den Weg für einige Zeit gemeinsam und manchmal dauert diese Begegnung nur ein Augenblick. Doch jedes Mal nehmen wir ein Teil dieser Begegnung mit. Wir treffen aufeinander mit vielen verschiedenen Einstellungen und Werten wie Liebe, Respekt und Freundschaft.

» Wenn zwei Mannschaften aufeinander treffen, kommen diese Emotionen geballt zu tragen. Der Künstler Christian Nienhaus will diese Emotionen zum Ausdruck bringen: Durch das Vermischen der unterschiedlichen Farben, durch das Kreuzen der Wege, werden diese Begegnungen sichtbar und man erkennt, dass gerade das Spiel einen Weg ebnet, Grenzen und Konflikte zu überwinden.



# IDEE



» Kurz vor dem großen Sporthighlight des Jahres 2024, der Europameisterschaft in Deutschland soll in Gelsenkirchen in der Arena auf Schalke, der offiziellen Spielstätte der EM, ein einzigartiges Gemeinschaftskunstwerk entstehen – ein kulturelles Fußballkunstprojekt mit Strahlkraft, dass für weltweite Aufmerksamkeit sorgen wird. Auf der größten Leinwand der Welt kreierte der international renommierte Künstler Christian Nienhaus im Innenraum der Arena ein Kunstwerk, welches die Begegnung der Menschen in der heutigen Moderne veranschaulicht.

# UMSETZUNG

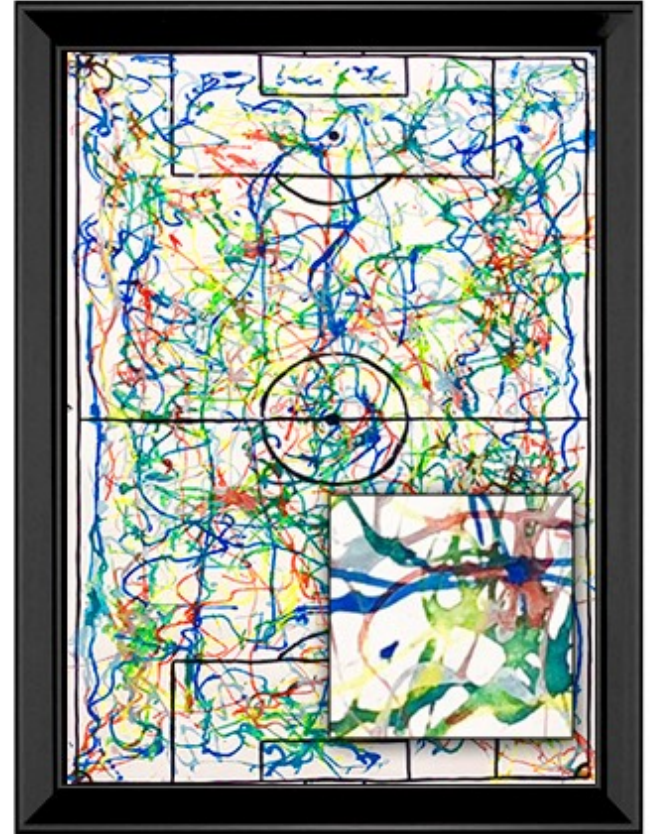
» Christian Nienhaus wird in der Arena auf Schalke auf einer 13.000 qm großen Leinwand „DAS größte Bild der Welt“ (Guinness-Weltrekord) entstehen lassen. Dafür schickt er Fußball-Juniorenteams aller Nationen auf das Spielfeld, die durch seine Anweisungen fußballgeschichtliche Spielzüge der Europameisterschaft nachspielen. Jeder Spieler trägt dabei einen Rucksack, gefüllt mit 25 Liter Acrylfarbe. Jede Nation bekommt ihre eigene Farbe. Kontinuierlich läuft die Farbe durch einen flexiblen Schlauch aus dem Rucksack und markiert den Weg jeden Spielers. Durch die Laufspuren der Spieler, durch das Kreuzen der Wege und das Vermischen der unterschiedlichen Farben werden diese Begegnungen sichtbar und man erkennt, dass gerade das Spiel vereint, Wege ebnet und Grenzen überwindet – das ist United Arts by Football.



# DAS KUNSTWERK

» Nach dem Trocknen wird mit einer Spezialkamera (befestigt unter dem LED-Arena-Würfel) mit Langzeitbelichtungsverfahren ein Foto erstellt, das von einer Premium-Druckerei als Kunstdruck aufbereitet wird.

» Als DinA0-Print, kombiniert mit einem original 10 × 10 cm Ausschnitts des zerschnittenen 13.000 qm-Kunstwerkes entstehen 300.000 limitierte Unikate, die gerahmt für den guten Zweck in den Vertrieb gehen.



# FAKTEN

## Timing und Termine

- » Veranstaltungsort: Arena auf Schalke (Veltins Arena)
- » Innenraum: 144 × 90 Metern
- » Nachhaltigkeit: Realisation unter umweltneutralen Gesichtspunkten
- » Veranstaltungstage: 9 Tage (4 Aufbau, malerische Vorarbeiten von Christian Nienhaus / 1 Durchführung / 2 Trocknen / Kunstwerk zerschneiden und Abbau)
- » Zeitraum  
29. April – 8. Mai (Kunstwerk-Entstehungstag, Sonntag, der 5. Mai 2024)

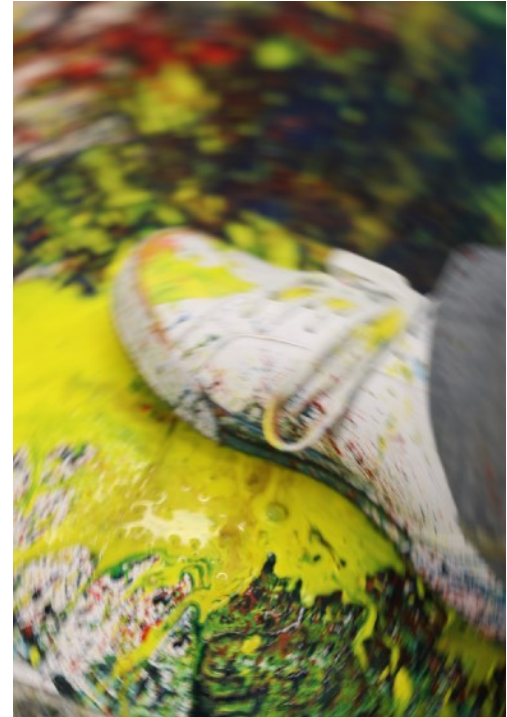
# PR UND FILMDOKUMENTATION

- » Während des Live-Action Paintings können sich insgesamt bis zu 1.400 Personen, u. a. Pressevertreter und Influencer, Partnern und Sponsoren in der Arena aufhalten und die Entstehung des Kunstwerks live verfolgen. Dazu wird die Entstehung des Kunstwerks mittels verschiedener Bewegtbildformate begleitet. Mögliche Kooperation mit nationalen und internationalen Medienhäusern und Braodcast-Stationen werden angestrebt:
- » Zusätzlich gibt es die Möglichkeit einen Teil des Mittelblocks/Unterrang für 20.000 Personen zu öffnen.
  - » TV-Dokumentationen, Live-Sendung oder Publikationen/ Buch/ Bildband/ Zeitung
  - » Mögliche Filmdokumentation: Papier-Produktionsherstellung bei dem größten Kartonhersteller Europas Mayr-Melnhof AG, Produktion Herstellung der Farbe, Firma Sto SE & Co. KGaA. Probe Spieltage, Kulisse vor der Schalke Arena, zum einstudieren der verschiedenen Choreografien. Mit 25 KG Farbe (in der Probe Wasser) auf dem Rücken spielen. Aufbau der größten weißen, liegenden Leinwand der Welt (12 Tonnen Karton). Christian Nienhaus malt mit 10 Helfern in 16 Stunden ein Publikum im Scherenschnitt mit einer Dimension von 320x6 Metern.

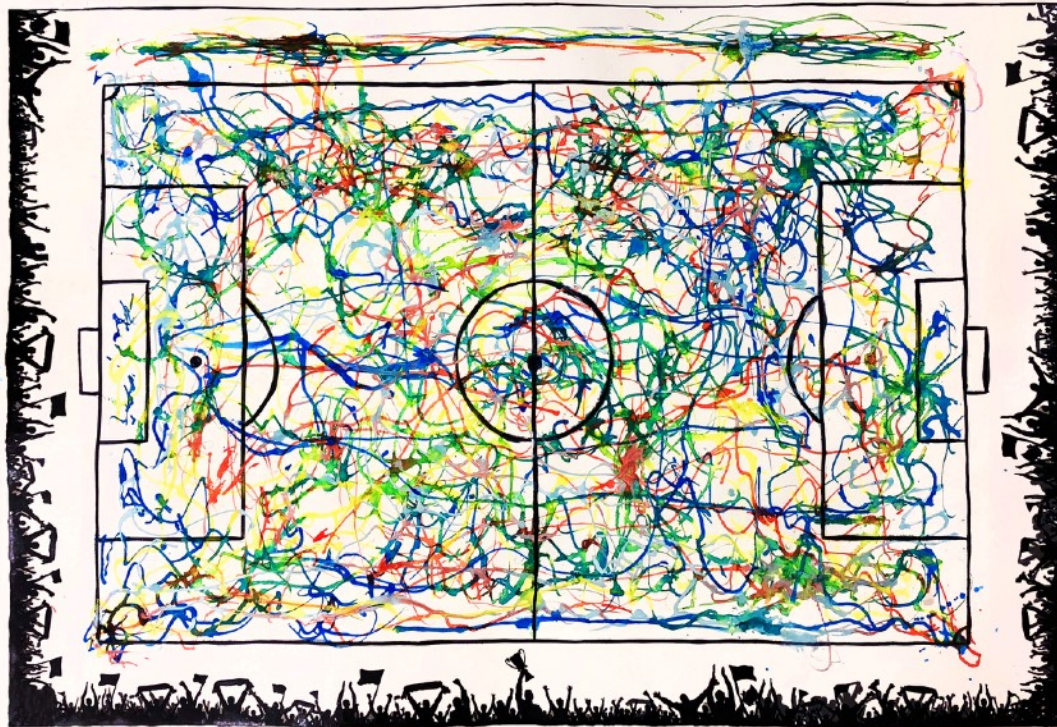


# KUNSTWERK-ENTSTEHUNGSTAG

» Kunstwerk-Entstehungstag: Es werden mehr als 5000 Liter Farbe über Farbrucksäcke auf die Leinwand verteilt. Der Künstler steht am Spielfeldrand und ist mit zwei Trainern über ein Headset verbunden, so dass er jeder Zeit den Spielverlauf verändern kann. Über einen großen Bildschirm verfolgt er live in der Vogelperspektive die Choreographie der einzelnen Spielzüge. Nach 6 Minuten werden die Farbrucksäcke aufgefüllt und es gibt einen Seitenwechsel. Insgesamt sind es 3 Spiele mit 6 verschiedenen Mannschaften. Erstes Spiel Blau gegen Gelb 2 x 6-7 Minuten (Halbzeit, Auftanken 15 Minuten). Zweites Spiel Rot gegen Grün 2 x 6-7 Minuten (Halbzeit, Auftanken 15 Minuten). Drittes Spiel Violett gegen Orange 2 x 6-7 Minuten (Halbzeit, Auftanken 15 Minuten). In den Halbzeiten werden die Botschafter von der Water Is Right Foundation für ein musikalisches Rahmenprogramm sorgen.



# DAS FERTIGE KUNSTWERK "BEISPIEL"



*Colorful Art of Football*

*Christan Vautino*

# SOME, INFLUENCER UND REICHWEITE

»» Große virale Strahlkraft – von der Spieler-Akquise bis zum Vertrieb.

»» Influencer und SoMe-Partner generieren Bilder, die um die Welt gehen. Sie berichten in Reels und Beiträgen vom aktuellen Geschehen und sorgen für eine reichweitenstarke Berichterstattung in den Sozialen Medien.

»» Der Gesamtprozess schafft kommunikative Strecke und bietet für Presse und Influencer hohe Media-Relevanz. Vom Aufruf, über die Dokumentation bis zum Verkauf für den guten Zweck, bietet das Projekt immer wieder neuen interessanten Content für eine breite Zielgruppe.

»» Über die Live-Streaming-Plattform Twitch wird die Entstehung des Kunstwerks in Echtzeit gestreamt, um so verstärkt die jüngere Zielgruppe zu erreichen (72% des Publikums sind zwischen 16 und 34 Jahre alt).

facebook



# CHARITY

- » Mit dem Verkauf der Bilder (aktuell sind EUR 49,- brutto geplant / 300.000 Stück werden aus dem Gesamtkunstwerk entstehen) werden.
- » 20-30% der Projektüberschüsse werden einem gemeinnützigen Zweck zur Verfügung gestellt.
- » Dies soll gemeinsam mit einem sozialen Träger (Schalke hilft) umgesetzt werden.

# REDEN WIR DARÜBER!



**CHRISTIAN NIENHAUS**

International renommierter Künstler und Bildhauer, geboren in Gelsenkirchen. In der Presse oft als „Picasso des Ruhrgebiets“ betitelt, beschäftigt sich Nienhaus vorrangig mit freier Malerei und kinetischer Objektkunst und hat sich mit seinen preisgekrönten Werken national wie international einen Namen gemacht

T +49 0209 9 77 572-22  
E [art@christian-nienhaus.de](mailto:art@christian-nienhaus.de)



**THOMAS SIEPMANN**

Gründer aus NRW und Inhaber der Kommunikationsagentur TAS Emotional Marketing GmbH, die als Marktführer der Metropole Ruhr zu den Top 10 der Kommunikationsagenturen in Deutschland.  
Nebenberuflich: Fußballbuch-Autor und Initiator der neuen Fußball-Szene im Ruhrgebiet, unter anderem ehemaliger Inhaber der „11 Freunde Bar“ in Essen Rüttenscheid und regelmäßiger Veranstalter von XXL Public Viewings in Essen.

T +49 0201 8 42 24-18  
E [thomas.siepmann@tas-agentur.de](mailto:thomas.siepmann@tas-agentur.de)

# COPYRIGHT

Diese Präsentation wurde von der TAS Emotional Marketing GmbH Emotional Marketing GmbH erstellt und bleibt deren Eigentum. Sie ist ausschließlich für den Auftraggeber bestimmt. Jegliche Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung, Ausstellung und sonstige Verbreitung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Agentur als Urheber.  
Für die Veröffentlichung oder Weitergabe der verwendeten Bildmotive liegen keine Rechte vor.  
Essen, 2023.